

**Notatka
z przeprowadzonego rozeznania rynku**

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Zaprojektowanie wzoru w konsultacji z Zamawiającym, wykonanie oraz dostawa:

- 10 szt. plakatów informacyjnych;
- 100 szt. broszur informacyjnych - dwustronnych

w ramach projektu pn. „W cieniu Szarloty – jak wydobyć potencjał miasta Rydułtowy” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021, realizowanego w ramach programu „Rozwój Lokalny”.

2. Termin realizacji/wykonania zamówienia:

Przedmiot zamówienia zrealizowany będzie do 2 dni robocze od zatwierdzenia projektu.

3. Informację dotyczącą ceny i innych kryteriów wyboru oferty uzyskano od:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Inne kryteria:	Oferowana cena netto/brutto
1.	Printy Poland ul. Wyszyńskiego 52 44-300 Wodzisław Śląski	nie dotyczy	585,00zł
2	VISUAL ART. – Kamil Feczko ul. Raciborska 252, 44-273 Rybnik	nie dotyczy	679,94 zł
3	Monika Belec Firma Reklamowa GRAF MEDIA ul. Konstruktorów 34/15, 65-119 Zielona Góra	nie dotyczy	725,70 zł
4	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny	nie dotyczy	984,00 zł
5	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Ks. J. Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń	nie dotyczy	876,99 zł

6	ONStudio Sp. z o.o. ul. Janowicza 3C 10-691 Olsztyn	nie dotyczy	321,74zł
---	---	-------------	----------

4. Informacje uzyskano w dniach: 15.04.2022r. – 21.04.2022r.

5. Wybrano wykonawcę nr 6

6. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Wybrano ofertę z niższą ceną.

Zatwierdzam do realizacji:
(data i podpis osoby upoważnionej)